

Senin, 20 Januari 2025

FM-CC-AAJI-006-00

Judul Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025

Nama Media Waspada

Newstrend Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025

Halaman/URL PgA6

Tanggal Berita 2025-01-17 09:03

Sentiment Positive

Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025

JAKARTA (Waspada): Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025. Sedangkan Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh 5,1% pada 2025.

Bank Dunia dalam laporannya menunjukkan keyakinan, "Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo, dalam keterangannya, 8 Oktober 2024.

Keyakinan terhadap ekonomi Indonesia pada tahun 2025 juga disampaikan oleh Chief India and Indonesia Economist HSBC Global Research Pranjal Bhandari. Dia memprediksi ekonomi Indonesia pada tahun 2025 akan tumbuh di kisaran 5,1 persen atau lebih tinggi dibanding pertumbuhan pada kuartal ketiga 2024 yang berada di kisaran 4,9 persen. Ia melihat beberapa indikator ekonomi telah menunjukkan perbaikan seperti ekspor yang dalam beberapa bulan terakhir ini meningkat.

Optimisme terhadap perekonomian Indonesia juga diyakini oleh pelaku industri asuransi di Tanah Air. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho optimis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan

membainya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

"Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan double dibanding tahun lalu," tutur Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho kepada wartawan di Jakarta, Kamis (16/1/2025).

Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar US\$ 58,3 juta (Rp 874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41% selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggalat belakangan ini.

Hal itu sejalan dengan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menyebutkan adanya peningkatan penetrasi dan densitas asuransi kuartal ketiga 2024. Menurut data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp2.080,020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8 persen. Angka tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yakni densitas sebesar Rp1.940.000 dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Kendati demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Contohnya Malaysia yang sudah mencapai 4,8 persen, Singapura 11,4 persen, Australia 3,3 persen, Brasil 3,3 persen, Jepang 7,1 persen, dan Afrika Selatan yang sudah menembus angka 12,6 persen.

Kondisi tersebut memberikan keyakinan dan optimisme yang besar kepada Sun Life untuk menargetkan penjualan premi dua kali lipat atau naik 100 persen pada tahun 2025 ini dibanding tahun 2024.

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang masih kecil itu menurut President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Strain merupakan peluang yang besar bagi Sun Life untuk menggarapnya.

Karena itu, dia sangat mendukung kebijakan OJK untuk memberikan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat.

Dia menegaskan pasar Indonesia memegang peranan sangat penting bagi Sun Life di Asia dan global. Apalagi, pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu.

Sementara itu, President Sun Life Asia Manjit Singh menambatkan, Indonesia merupakan salah satu dari sejumlah negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life. Indonesia, kata dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh.

Sedangkan, President Emerging Market Sun Life Asia, Randy Lianggara menjelaskan, dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia menjadi salah satu pasar asuransi yang berkembang di Asia. Karena itu, Sun Life akan terus melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada seperti bank assurance, bekerja sama dengan perbankan.

Selain itu, Sun Life juga memanfaatkan berbagai saluran distribusi seperti memaksimalkan kerja sama dengan berbagai pihak, penguatan kapasitas agen, dan berinvestasi pada saluran digital seperti WhatsApp Client Services.

Pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia mencatat Risk Based Capital (RBC) untuk asuransi konvensional sebesar 586



President Emerging Market Sun Life Asia Randy Lianggara (kanan), President CEO Sun Life Financial Global Kevin Strain (kedua kanan), President Sun Life Asia Manjit Singh (kedua kiri), dan President Sun Life Indonesia Teck Seng Ho berbincang-bincang di depan logo "Pasti Jadi Lebih" di Lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Jakarta, Kamis (16/1/2025).

persen dan asuransi Syariah sebesar 256 persen, yang semuanya berada di atas standar minimum yang ditetapkan pemerintah yakni 120 persen. Sedangkan total aset tercatat sebesar Rp19,7 triliun atau tumbuh 41 persen dari pendapatan premi selama satu dekade terakhir. Saat

ini, Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi. Optimisme Sun Life Indonesia ini sejalan dengan pernyataan Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon yang menyebutkan sektor asuransi jiwa pada akhir kuartal ketiga 2024

membukukan total pendapatan sebesar Rp166,27 triliun atau naik 2,1 persen year-on-year (yoy). Dikatakan, pertumbuhan ini didorong oleh pencapaian positif dari total pendapatan premi yang bertambah 0,2 persen dengan total nilai mencapai Rp132,27 triliun. (m31)

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 yang diperkirakan mencapai 5,1-5,5 persen, membuat pelaku industri asuransi nasional semakin optimistis mampu meningkatkan kinerjanya. Salah satunya Sun Life Indonesia yang membidik pertumbuhan 100 persen. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan, pihaknya sangat optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

Judul	AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Nama Media	Jambi Express
Newstrend	AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-01-17 09:14
Sentiment	Positive

AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah

PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah.

Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat dapat disesuaikan," ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, Kamis (16/1) kemarin. Ia menyatakan bahwa produk tersebut memungkinkan nasabah untuk menentukan perlindungan yang mereka inginkan, berapa lama mereka menginginkan jangka waktu pembayarannya, serta berapa lama mereka menginginkan perlindungan tersebut.

Dengan karakteristik yang fleksibel tersebut, ia menuturkan bahwa nasabah tidak perlu membayar premi melebihi yang dibutuhkan. Nasabah pun lebih sendiri jangka waktu dibutuhkan, mulai dari usia 60 tahun hingga usia 100 tahun. Selain itu, nasabah juga dapat menentukan jangka waktu pembayarannya, premi yakni 5 tahun, 10 tahun, atau selama masa perlindungan.

Dengan begitu, produk

tersebut dapat menawarkan berbagai pilihan nilai premi yang lebih ekonomis, menyesuaikan tingkat perlindungan dengan anggaran pengeluaran masing-masing nasabah.

Niharika menuturkan bahwa produk asuransi tersebut memberikan manfaat perlindungan berupa 100 persen manfaat uang pertanggungan jika pemegang polis meninggal dunia.

Ia juga menyampaikan bahwa apabila tertanggung menghadapi penyakit kritis atau kecelakaan total yang berpotensi menghalangi kemampuan membayar premi dan menyebabkan nasabah kehilangan manfaat perlindungan, maka produk tersebut menawarkan manfaat penghapusan premi, sehingga perlindungan akan tetap berlaku tanpa khawatir kehilangan manfaat.

Nasabah juga dapat memperoleh diskon premi hingga 35 persen per tahunnya selama periode pembayar premi jika memilih tingkat perlindungan yang lebih tinggi. "AXA Financial Indonesia percaya bahwa ada satu solusi yang cocok untuk semua, oleh karena itu AFI memanfaatkan platform digital untuk memberikan fleksibilitas komprehensif yang pertama di industri dalam produk AXA Long Term Life Protector," ujar Niharika Yadav lagi. (*)



LAUNCHING : Saat peluncuran AXA Long Term Life Protector.

PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat dapat disesuaikan, ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, Kamis (16/1) kemarin. Ia menyatakan bahwa produk tersebut memungkinkan nasabah untuk menentukan perlindungan yang mereka inginkan, berapa lama mereka menginginkan jangka waktu pembayarannya, serta berapa lama mereka menginginkan perlindungan tersebut.

Judul	Optimistis Ekonomi Membaik, Sun Life Bidik Pertumbuhan 100 Persen di 2025
Nama Media	Radar Surabaya
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2025-01-17 09:51
Sentiment	Positive

Optimistis Ekonomi Membaik, Sun Life Bidik Pertumbuhan 100 Persen di 2025

SURABAYA-Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 yang diperkirakan mencapai 5,1-5,5 persen, membuat pelaku industri asuransi nasional semakin optimistis mampu meningkatkan kinerjanya. Salah satunya Sun Life Indonesia yang membidik pertumbuhan 100 persen.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan, pihaknya sangat optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini. "Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dua kali lipat dibanding tahun lalu," kata Teck Seng Ho, Kamis (16/1).

Dijelaskan, pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar USD 58,3 juta atau sekitar Rp 874,5 miliar, naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat.

Hal itu sejalan dengan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dimana tingkat densitas asuransi per September 2024 sebesar Rp 2.080.020 dan penetrasi asuransi di kisaran 2,8 persen. Angka



TUMBUH PESAT: KI-KA: President Sun Life Indonesia Teck Seng Ho, President Sun Life Asia Manjit Singh, President/CEO Sun Life Financial Global Kevin Strain, dan President Emerging Market Sun Life Asia Randy Lianggara berbincang di depan logo "Pasti Jadi Lebih" di Lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Jakarta, Kamis (16/1).

tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yakni densitas sebesar Rp 1.940.000 dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Kendati demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Misalnya, Malaysia mencapai 4,8 persen, Singapura 11,4 persen, Australia 3,3 persen, Brasil 3,3 persen, Jepang 7,1 persen, dan Afrika Selatan 12,6 persen.

Sementara itu, Presiden untuk Pasar yang Ber-

kembang di Asia, Randy Lianggara menjelaskan, dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia menjadi pasar asuransi yang berkembang di Asia. Karena itu, Sun Life akan terus melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi seperti bankassurance.

"Sun Life juga terus memaksimalkan kerja sama dengan berbagai pihak, penguatan kapasitas agen dan berinvestasi pada saluran digital seperti WhatsApp Client Servi-

ces," ujarnya.

Pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia mencatat Risk Based Capital (RBC) untuk asuransi konvensional sebesar 586 persen dan asuransi Syariah sebesar 256 persen, yang semuanya berada di atas standar minimum yang ditetapkan pemerintah yakni 120 persen. "Dengan total aset sebesar Rp 19,7 triliun atau tumbuh 41 persen, saat ini, Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi," tutup Teck Seng Ho. (fix/opi)

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 yang diperkirakan mencapai 5,1-5,5 persen, membuat pelaku industri asuransi nasional semakin optimistis mampu meningkatkan kinerjanya. Salah satunya Sun Life Indonesia yang membidik pertumbuhan 100 persen. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan, pihaknya sangat optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

Judul	Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel pada 2025
Nama Media	Tribun Medan
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-01-17 10:03
Sentiment	Positive



NAIK 2,1 PERSEN - President Emerging Market Sun Life Asia Randy Lianggara (kanan), President/CEO Sun Life Financial Global Kevin Strain (kedua kanan), President Sun Life Asia Manjit Singh (kedua kiri), dan President Sun Life Indonesia Teck Seng Ho berbingcang-bincang di depan logo "Rasi Jadi Lebih" di Lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Jakarta, Kamis (16/1). Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia mencatat di kuartal 3 tahun 2024 pertumbuhan pendapatan asuransi jiwa sebesar Rp 166,27 triliun atau naik 2,1 persen dari tahun lalu.

Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel pada 2025

JAKARTA, TRIBUN - Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025. Sedangkan Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh 5,1 persen pada 2025. Bank Dunia dalam laporannya memproyeksikan ke-yakisan.

"Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo, dalam keterangannya, 6 Oktober 2024.

Kenyakinan terhadap ekonomi Indonesia pada tahun 2025 juga disampaikan oleh Chief India and Indonesia Economist IREIC Global Research Pwulil Bhandari.

Dia memprediksi, ekonomi Indonesia pada tahun 2025 akan tumbuh di kisaran 5,1 persen atau lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan pada kuartal ketiga 2024 yang berada di kisaran 4,9 persen. Ia melihat beberapa indikator ekonomi telah menunjukkan

perbaikan seperti ekspor yang dalam beberapa bulan terakhir ini meningkat. Optimisme terhadap perekonomian Indonesia juga diyakini oleh pelaku industri asuransi di Tanah Air. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho optimis-

ta pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

"Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dobel dibanding tahun lalu," ujar Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho kepada wartawan di Jakarta, Kamis (16/1).

Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia menunjukkan penjualan sebesar US\$ 58,3 juta (Rp 874,5 miliar dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali meningkat belakangan ini. Hal itu sejalan dengan data dari Otomotif Jasa Keuangan (OJK) yang menye-

bukan adanya peningkatan penetrasi dan densitas asuransi kuartal ketiga 2024. Menurut data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080.020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8 persen. Angka tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yakni densitas sebesar Rp 1.940.000 dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Kondisi demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Contohnya Malaysia yang sudah mencapai 4,8 persen, Singapura 11,4 persen, Australia 5,3 persen, Brasil 3,3 persen, Jepang 7,1 persen, dan Afrika Selatan yang sudah mencapai angka 12,6 persen.

Kondisi tersebut memberikan keyakinan dan optimisme yang besar kepada Sun Life untuk menargetkan penjualan premi dan laba Rp100 atau naik 100 persen pada tahun 2025 ini dibanding tahun 2024.

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang masih kecil itu menurut President & Chief Executive Officer Sun Life Kevin P. Strain merupakan peluang yang besar bagi Sun Life untuk menggapainya. Karena itu, dia sangat mendukung kebijakan OJK

untuk memberikan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat. Dia menegaskan pasar Indonesia memegang peranan sangat penting bagi Sun Life di Asia dan global. Apalagi, pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu.

Sementara itu, President Sun Life Asia Manjit Singh menambahkan, Indonesia merupakan salah satu dari sepuluh negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life, Indonesia, kata dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh.

Sekarang, Presiden untuk pasar yang berkembang di Asia, Randy Lianggara menjelaskan, dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia menjadi salah satu pasar asuransi yang berkembang di Asia. Karena itu, Sun Life akan terus melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada seperti bankassurance, broker, serta dengan perbankan.

Selain itu, Sun Life juga memanfaatkan berbagai saluran distribusi seperti memaksimalkan kerja sama dengan berbagai pihak, peningkatan kapabilitas agen, dan diversifikasi pada saluran digital seperti WhatsApp Client Services. (new)

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 yang diperkirakan mencapai 5,1-5,5 persen, membuat pelaku industri asuransi nasional semakin optimistis mampu meningkatkan kinerjanya. Salah satunya Sun Life Indonesia yang membidik pertumbuhan 100 persen. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan, pihaknya sangat optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

Judul	Penetrasi Masih Rendah, Pasar Asuransi RI Masih Potensial?
Nama Media	Sulteng Raya
Newstrend	CIMB Niaga dan Sun Life perpanjang kolaborasi bisnis bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-01-17 10:05
Sentiment	Positive

Penetrasi Masih Rendah, Pasar Asuransi RI Masih Potensial?

SULTENG RAYA - Penetrasi pasar asuransi di Indonesia disebut berada dalam kondisi tertinggal dibandingkan negara-negara lain. Berdasarkan data 2023, pasar industri asuransi Malaysia lebih dulu tumbuh sekitar 4,8%, Singapura 11,4%, Australia 3,3%, Brasil 3,3%, Jepang 7,1%, dan Afrika Selatan 12,6%.

Meski begitu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut penetrasi dan densitas pasar asuransi di kuartal ketiga 2024 berangsur meningkat. Berdasarkan data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080.020 dengan penetrasi berada di kisaran 2,8%.

Angka tersebut meningkat jika dibandingkan dengan data pada akhir tahun 2023, di mana densitas asuransi sebesar Rp 1.940.000 dengan penetrasi sebesar 2,59%.

Sementara itu, data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan, sektor asuransi jiwa pada akhir kuartal ketiga 2024 membukukan total pendapatan sebesar Rp 166,27 triliun atau naik 2,1% yoy. Pertumbuhan ini didorong oleh capaian positif dari total pendapatan premi yang bertambah 0,2% dengan total nilai mencapai Rp 132,27 triliun.

Presiden Direktur Sun Life In-

donesia, Teck Seng Ho, menatap optimistis potensi pasar asuransi Indonesia. Hal itu didasarkan pada membaiknya ekonomi Indonesia seiring dengan pertumbuhan penetrasi pasar asuransi.

"Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dua kali lipat tahun lalu," kata Teck Seng Ho dalam keterangan tertulisnya, Kamis (16/1/2025).

Adapun penjualan Sun Life Indonesia pada kuartal ketiga 2024 membukukan penjualan sebesar US\$ 58,3 juta atau sekitar Rp 955,3 miliar (asumsi kurs Rp 16.383) atau naik 41% dalam satu dekade terakhir.

"Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat belakangan ini," ungkapnya.

Presiden untuk Pasar yang Berkembang di Asia Sun Life Indonesia, Randy Lianggara menjelaskan, jumlah penduduk Indonesia yang besar menjadi salah satu pasar asuransi yang berkembang di Asia.

Karenanya, Sun Life akan melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada, seperti bancassurance yang menggandeng

pelaku perbankan.

Untuk diketahui, Sun Life Indonesia mencatat Risk Based Capital (RBC) untuk asuransi konvensional sebesar 586% dan asuransi Syariah sebesar 256% pada kuartal ketiga 2024.

Sedangkan total aset tercatat sebesar Rp 19,7 triliun atau tumbuh 41% dari pendapatan premi selama satu dekade terakhir. Saat ini, Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi.

Sejalan dengan hal tersebut, Menteri Keuangan (Menkeu), Sri Mulyani Indrawati, membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1% hingga 5,5% pada 2025. Sementara itu, Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update juga sempat memperkirakan ekonomi Indonesia potensial untuk tumbuh 5,1% pada 2025.

"Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo, dalam keterangannya (8/10/2024) lalu. [orc](#)

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia disebut berada dalam kondisi tertinggal dibandingkan negara-negara lain. Berdasarkan data 2023, pasar industri asuransi Malaysia lebih dulu tumbuh sekitar 48, Singapura 11,4%, Australia 3,3%, Brasil 3,3%, Jepang 7,1, dan Afrika Selatan 126. Meski begitu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut penetrasi dan densitas pasar asuransi di kuartal ketiga 2024 berangsur meningkat. Berdasarkan data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080.020 dengan penetrasi berada di kisaran 28X. Angka tersebut meningkat jika dibandingkan dengan data pada akhir tahun 2023, di mana densitas asuransi sebesar Rp 1.940.000 dengan penetrasi sebesar 2,594.

Judul	Penetrasi Masih Rendah, Pasar Asuransi RI Masih Potensial?
Nama Media	Sulteng Raya
Newstrend	CIMB Niaga dan Sun Life perpanjang kolaborasi bisnis bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2025-01-17 10:10
Sentiment	Positive

Penetrasi Masih Rendah, Pasar Asuransi RI Masih Potensial?

SULTENG RAYA - Penetrasi pasar asuransi di Indonesia disebut berada dalam kondisi tertinggal dibandingkan negara-negara lain. Berdasarkan data 2023, pasar industri asuransi Malaysia lebih dulu tumbuh sekitar 4,8%, Singapura 11,4%, Australia 3,3%, Brasil 3,3%, Jepang 7,1%, dan Afrika Selatan 12,6%.

Meski begitu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut penetrasi dan densitas pasar asuransi di kuartal ketiga 2024 berangsur meningkat. Berdasarkan data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080.020 dengan penetrasi berada di kisaran 2,8%.

Angka tersebut meningkat jika dibandingkan dengan data pada akhir tahun 2023, di mana densitas asuransi sebesar Rp 1.940.000 dengan penetrasi sebesar 2,59%.

Sementara itu, data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan, sektor asuransi jiwa pada akhir kuartal ketiga 2024 membukukan total pendapatan sebesar Rp 166,27 triliun atau naik 2,1% yoy. Pertumbuhan ini didorong oleh capaian positif dari total pendapatan premi yang bertambah 0,2% dengan total nilai mencapai Rp 132,27 triliun.

Presiden Direktur Sun Life In-

donesia, Teck Seng Ho, menatap optimistis potensi pasar asuransi Indonesia. Hal itu didasarkan pada membaiknya ekonomi Indonesia seiring dengan pertumbuhan penetrasi pasar asuransi.

"Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dobel dibanding tahun lalu," kata Teck Seng Ho dalam keterangan tertulisnya, Kamis (16/1/2025).

Adapun penjualan Sun Life Indonesia pada kuartal ketiga 2024 membukukan penjualan sebesar US\$ 58,3 juta atau sekitar Rp 955,3 miliar (asumsi kurs Rp 16.383) atau naik 41% dalam satu dekade terakhir.

"Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat belakangan ini," ungkapnya.

Presiden untuk Pasar yang Berkembang di Asia Sun Life Indonesia, Randy Lianggara menjelaskan, jumlah penduduk Indonesia yang besar menjadi salah satu pasar asuransi yang berkembang di Asia.

Karenanya, Sun Life akan melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada, seperti bancassurance yang menggandeng

pelaku perbankan.

Untuk diketahui, Sun Life Indonesia mencatat Risk Based Capital (RBC) untuk asuransi konvensional sebesar 586% dan asuransi Syariah sebesar 256% pada kuartal ketiga 2024.

Sedangkan total aset tercatat sebesar Rp 19,7 triliun atau tumbuh 41% dari pendapatan premi selama satu dekade terakhir. Saat ini, Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi.

Sejalan dengan hal tersebut, Menteri Keuangan (Menkeu), Sri Mulyani Indrawati, membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1% hingga 5,5% pada 2025. Sementara itu, Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update juga sempat memperkirakan ekonomi Indonesia potensial untuk tumbuh 5,1% pada 2025.

"Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo, dalam keterangannya (8/10/2024) lalu. *src*

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia disebut berada dalam kondisi tertinggal dibandingkan negara-negara lain. Berdasarkan data 2023, pasar industri asuransi Malaysia lebih dulu tumbuh sekitar 48, Singapura 11,4%, Australia 3,3%, Brasil 3,3%, Jepang 7,1, dan Afrika Selatan 12,6. Meski begitu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut penetrasi dan densitas pasar asuransi di kuartal ketiga 2024 berangsur meningkat. Berdasarkan data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080.020 dengan penetrasi berada di kisaran 2,8. Angka tersebut meningkat jika dibandingkan dengan data pada akhir tahun 2023, di mana densitas asuransi sebesar Rp 1.940.000 dengan penetrasi sebesar 2,594.

Judul	Prudential Indonesia dan UOB Indonesia Hadirkan PRUIncome Protection
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-indonesia-dan-uob-indonesia-hadirkan-pruincome-protection/
Tanggal Berita	2025-01-17 10:15
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	posmetropadang.co.id
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025
Halaman/URL	https://posmetropadang.co.id/metro-padang/346043/fundamental-ekonomi-ri-menguat-sun-life-bidik-pertumbuhan-dobel-di-2025/
Tanggal Berita	2025-01-17 10:32
Sentiment	Positive



Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 yang diperkirakan mencapai 5,1-5,5 persen, membuat pelaku industri asuransi nasional semakin optimistis mampu meningkatkan kinerjanya. Salah satunya Sun Life Indonesia yang membidik pertumbuhan 100 persen. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan, pihaknya sangat optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia, Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

Judul	Prudential Hadirkan PRUCare Advisor Atasi Inflasi Medis
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/60269/prudential-hadirkan-prucare-advisor-atasi-inflasi-medis
Tanggal Berita	2025-01-17 10:42
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Sun Life Bidik Pertumbuhan Tinggi Tahun 2025
Nama Media	Tribun Bali
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-01-17 10:43
Sentiment	Positive

Sun Life Bidik Pertumbuhan Tinggi Tahun 2025

JAKARTA, TRIBUN BALI - Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1% hingga 5,5% pada 2025. Sedangkan Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan ekonomi Indonesia tumbuh 5,1% pada 2025.

Optimisme terhadap perekonomian Indonesia juga diyakini oleh pelaku industri asuransi di Tanah Air. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

"Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100% atau mengalami peningkatan dua kali lipat dibanding tahun lalu," tutur Presiden Direktur Sun Life Teck Seng Ho, Kamis (16/1).

Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar Rp 874,5 miliar. Jumlah ini naik 41% selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat belakangan ini.

Kendati demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Contohnya Malaysia yang sudah mencapai 4,8%, Singapura 11,4%, Australia 5,3%. Kondisi tersebut memberikan keyakinan dan optimisme yang besar kepada Sun Life untuk menargetkan penjualan premi dua kali lipat atau naik 100% pada tahun 2025 ini dibanding tahun 2024.

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang masih kecil itu menurut President &



BINCANG - President Emerging Market Sun Life Asia Randy Strain (kedua kanan), President Sun Life Asia Manjit Singh (kedua kiri), dan President Sun Life Indonesia Teck Seng Ho berbincang-bincang di depan logo "Pasti Jadi Lebih" di Lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Jakarta, Kamis (16/1).

Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Strain merupakan peluang yang besar bagi Sun Life untuk meningkatkan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat.

Dia menegaskan pasar Indonesia memegang peranan sangat penting bagi Sun Life di Asia dan global. Apalagi, pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu.

Sementara itu, Presiden Sun Life Asia Manjit Singh menambahkan, Indonesia merupakan salah satu dari sejumlah negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life Indonesia, kata dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh.

Selain itu, Sun Life juga memanfaatkan berbagai saluran distribusi seperti memanfaatkan kerja sama dengan berbagai pihak, penguatan kapasitas agen, dan berinvestasi pada saluran digital seperti WhatsApp Client Services.

Pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia mencatat Risk Based Capital (RBC) untuk asuransi konvensional

sebesar 586 persen dan asuransi Syariah sebesar 256%, yang semuanya berada di atas standar minimum yang ditetapkan pemerintah yakni 120%. Sedangkan total aset tercatat sebesar Rp 19,7 triliun atau tumbuh 41% dari pendapatan premi selama satu dekade terakhir. Saat ini, Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi. (kontan)

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 yang diperkirakan mencapai 5,1-5,5 persen, membuat pelaku industri asuransi nasional semakin optimistis mampu meningkatkan kinerjanya. Salah satunya Sun Life Indonesia yang membidik pertumbuhan 100 persen. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan, pihaknya sangat optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

Judul	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Doppel di 2025
Nama Media	Padang Ekpress
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Doppel Di 2025
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2025-01-17 11:40
Sentiment	Positive

OPTIMISTIS: President Emerging Market Sun Life Asia Randy Lianggara (kanan), President/CEO Sun Life Financial Global Kevin Strain (kedua kanan), President Sun Life Asia Manjit Singh (kedua kiri), dan President Sun Life Indonesia Teck Seng Ho berbincang-bincang di depan logo "Pasti Jadi Lebih" di Lobi Menara Sun Life, Mega Kuningan, Jakarta, Kamis (16/1).



Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Doppel di 2025

Jakarta, Padek—Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membidik pertumbuhan ekonomi RI di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada 2025. Sedangkan Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memprediksi ekonomi Indonesia tumbuh 5,1% pada 2025.

Bank Dunia dalam laporannya menunjukkan keyakinan, "Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara pertumbuhan Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ungkap World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo.

Keyakinan terhadap ekonomi Indonesia pada tahun 2025 juga disampaikan oleh Chief India dan Indonesia Economist HSBC Global Research Pradyut Bhattacharya. Dia memprediksi ekonomi Indonesia pada tahun 2025 akan tumbuh di kisaran 5,1 persen atau lebih tinggi dibanding pertumbuhan pada kuartal ketiga 2024 yang berada di kisaran 4,9 persen. Ia melihat beberapa indikator ekonomi telah menunjukkan perbaikan seperti ekspor yang dalam beberapa bulan terakhir ini meningkat.

Optimisme terhadap perekonomian Indonesia juga diyakini oleh pelaku industri asuransi di Tanah Air. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho optimistis pasar asuransi di

Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

"Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan doppel dibanding tahun lalu," tutur Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho kepada wartawan di Jakarta, Kamis (16/1).

Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia merealisasikan penjualan sebesar US\$583,3 juta (Rp974,5 miliar) dengan kurs Rp 15.000 per dolar AS) atau naik 41% selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena persetoran pasar dan densitas asuransi di Indonesia yang kembali meningkat di belakngan ini. Hal itu sejalan dengan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menyebutkan adanya peningkatan persentasi dan densitas asuransi kuartal ketiga 2024.

Menurut data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp2.000,-020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8 persen. Angka tersebut lebih baik dibanding akhir 2023 yakni densitas sebesar Rp 1.940.000 dan penetrasi sebesar 2,59 persen.

Kendati demikian, penetrasi pasar asuransi di Indonesia berdasarkan data 2023 masih tertinggal dari negara-negara lain. Contohnya Malaysia yang sudah mencapai 4,8 persen.

Singapura 11,4 persen, Australia 3,3 persen, Brasil 3,3 persen, Jepang 7,1 persen, dan Afrika Selatan yang sudah menembus angka 12,6 persen.

Kondisi tersebut memberikan keyakinan dan optimisme yang besar kepada Sun Life untuk menargetkan penjualan premi dua kali lipat atau naik 100 persen pada tahun 2025 ini dibanding tahun 2024. Penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang masih kecil itu menurut President & Chief Executive Officer Sun Life, Kevin D. Strain merupakan peluang yang besar bagi Sun Life untuk menggarapnya.

Karena itu, diasangit mendukung kebijakan OJK untuk memberikan edukasi yang lebih baik kepada masyarakat. Dia menegaskan pasar Indonesia memegang peranan sangat penting bagi Sun Life di Asia dan global. Apalagi, pasar asuransi di Indonesia masih terus berkembang dari waktu ke waktu.

Sementara itu, President Sun Life Asia Manjit Singh menambahkan, Indonesia merupakan salah satu dari sejumlah negara di Asia yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan Sun Life Indonesia, kata dia, seperti juga Filipina dan Hong Kong memiliki potensi sangat besar untuk bertumbuh.

Sedangkan, Presiden untuk Pasuryang Berkembang di Asia, Randy Lianggara menjelaskan, dengan jumlah penduduk yang besar, Indonesia menjadi salah satu pasar asuransi yang berkembang di Asia. Karena itu,

Sun Life akan terus melakukan penetrasi dengan berbagai saluran distribusi yang ada seperti bankassurance bekerja sama dengan perbankan.

Selain itu, Sun Life juga memanfaatkan berbagai saluran distribusi seperti memaksimalkan kerja sama dengan berbagai pihak, penguatan kapasitas agen, dan berinvestasi pada saluran digital seperti WhatsApp Client Services.

Pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia mencatat Risk Based Capital (RBC) untuk asuransi konvensional sebesar 586 persen dan asuransi Syariah sebesar 256 persen, yang semuanya berada di atas standar minimum yang ditetapkan pemerintah yakni 120 persen.

Sedangkan total aset tercatat sebesar Rp 19,7 triliun atau tumbuh 41 persen dari pendapatan premi selama satu dekade terakhir. Saat ini, Sun Life Indonesia melayani lebih dari 553.852 polis asuransi.

Optimisme Sun Life Indonesia sejalan dengan pernyataan Ketua Dewan Pengurus Asuransi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tumpubolon yang menyebutkan sektor asuransi jiwa pada akhir kuartal ketiga 2024 menunjukkan total pendapatan sebesar Rp 166,27 triliun atau naik 2,1 persen *year-on-year* (yoy). Di katikan, pertumbuhan ini didorong oleh capaian positif dari total pendapatan premi yang bertambah 0,2 persen dengan total nilai mencapai Rp 132,27 triliun. (red)

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 yang diperkirakan mencapai 5,1-5,5 persen, membuat pelaku industri asuransi nasional semakin optimistis mampu meningkatkan kinerjanya. Salah satunya Sun Life Indonesia yang membidik pertumbuhan 100 persen. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan, pihaknya sangat optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

Judul	Aman dan Makin Tenang, AXA Luncurkan Asuransi Jiwa yang Bisa Disesuaikan Sendiri
Nama Media	depok.inews.id
Newstrend	AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Halaman/URL	https://depok.inews.id/read/545489/aman-dan-makin-tenang-axa-luncurkan-asuransi-jiwa-yang-bisa-disesuaikan-sendiri
Tanggal Berita	2025-01-17 11:07
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat dapat disesuaikan, ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, Kamis (16/1) kemarin. Ia menyatakan bahwa produk tersebut memungkinkan nasabah untuk menentukan perlindungan yang mereka inginkan, berapa lama mereka menginginkan jangka waktu pembayarannya, serta berapa lama mereka menginginkan perlindungan tersebut.

Judul	AXAFinancial Indonesia Permudah Nasabah Modifikasi Polis dan Premi Asuransi
Nama Media	msn.com
Newstrend	AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomi/axafinancial-indonesia-permudah-nasabah-modifikasi-polis-dan-premi-asuransi/ar-AA1xIIG5
Tanggal Berita	2025-01-17 11:08
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat dapat disesuaikan, ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, Kamis (16/1) kemarin. Ia menyatakan bahwa produk tersebut memungkinkan nasabah untuk menentukan perlindungan yang mereka inginkan, berapa lama mereka menginginkan jangka waktu pembayarannya, serta berapa lama mereka menginginkan perlindungan tersebut.

Judul	MSIG Life Luncurkan Smile Ultima Term Life
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1517465/178/msig-life-luncurkan-smile-ultima-term-life-1737086474
Tanggal Berita	2025-01-17 11:09
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	AXA Financial Luncurkan Produk Baru, Manfaat Perlindungan Bisa Dimodifikasi
Nama Media	msn.com
Newstrend	AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/berita/other/axa-financial-luncurkan-produk-baru-manfaat-perlindungan-bisa-dimodifikasi/ar-AA1xl9jo?
Tanggal Berita	2025-01-17 11:13
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat dapat disesuaikan, ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, Kamis (16/1) kemarin. Ia menyatakan bahwa produk tersebut memungkinkan nasabah untuk menentukan perlindungan yang mereka inginkan, berapa lama mereka menginginkan jangka waktu pembayarannya, serta berapa lama mereka menginginkan perlindungan tersebut.

Judul	MSIG Life Meluncurkan Asuransi Jiwa Smile Ultima Term Life
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/msig-life-meluncurkan-asuransi-jiwa-smile-ultima-term-life/151896/
Tanggal Berita	2025-01-17 11:14
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	MSIG Life Luncurkan Produk Asuransi Jiwa Terbaru Smile Ultima Term Life (SURE)
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/139406/msig-life-luncurkan-produk-asuransi-jiwa-terbaru-smile-ultima-term-life-sure
Tanggal Berita	2025-01-17 11:22
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	MSIG Life Luncurkan Smile Ultima Term Life (SURE): Proteksi Fleksibel untuk Keluarga dan Generasi Muda Indonesia
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read555232/msig-life-luncurkan-smile-ultima-term-life-sure-proteksi-fleksibel-untuk-keluarga-dan-generasi-muda-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-17 11:29
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	MSIG Life Luncurkan Produk Asuransi Jiwa Inovatif, Smile Ultima Term Life (SURE), di Agency Kick-Off 2025
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13414360368/msig-life-luncurkan-produk-asuransi-jiwa-inovatif-smile-ultima-term-life-sure-di-agency-kick-off-2025
Tanggal Berita	2025-01-17 11:49
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel di 2025
Nama Media	radarmalang.jawapos.com
Newstrend	Fundamental Ekonomi RI Menguat, Sun Life Bidik Pertumbuhan Dobel Di 2025
Halaman/URL	https://radarmalang.jawapos.com/ekonomi-bisnis/815537768/fundamental-ekonomi-ri-menguat-sun-life-bidik-pertumbuhan-dobel-di-2025
Tanggal Berita	2025-01-17 12:00
Sentiment	Positive



Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2025 yang diperkirakan mencapai 5,1-5,5 persen, membuat pelaku industri asuransi nasional semakin optimistis mampu meningkatkan kinerjanya. Salah satunya Sun Life Indonesia yang membidik pertumbuhan 100 persen. Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan, pihaknya sangat optimistis pasar asuransi di Tanah Air akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia, Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini.

Judul	MSIG Life Kenalkan Produk Asuransi Smile Ultima Term Life
Nama Media	rm.id
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/etalase-bisnis/251141/msig-life-kenalkan-produk-asuransi-smile-ultima-term-life?page=all
Tanggal Berita	2025-01-17 12:01
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	AAJI: Program 3 Juta Rumah Jadi Angin Segar bagi Produk Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Tanggapi Program 3 Juta Rumah
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-program-3-juta-rumah-jadi-angin-segar-bagi-produk-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2025-01-17 12:07
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai program 3 juta rumah yang dicanangkan pemerintahan Presiden Prabowo Subianto akan menjadi angin segar bagi perusahaan asuransi yang memiliki produk asuransi jiwa kredit. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu tak memungkiri begitu besar peluang mengembangkan asuransi jiwa kredit dalam program 3 juta rumah. "Sebab, sifatnya yang wajib dalam pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR)," ujarnya kepada Kontan, Jumat (17/1). Togar juga meyakini produk asuransi jiwa kredit akan menjadi pintu masuk bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) untuk mengenal dan memanfaatkan asuransi jiwa. Dia bilang dengan dukungan regulasi dan inovasi produk yang sesuai, produk asuransi jiwa kredit bisa menjadi salah satu pilar pertumbuhan industri asuransi jiwa di Indonesia.

Judul	Prudential Hadirkan PRUCare Advisor Atasi Inflasi Medis - Finansial - Page 2
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/60269/prudential-hadirkan-prucare-advisor-atasi-inflasi-medis/2
Tanggal Berita	2025-01-17 12:43
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	AXAFinancial Indonesia Permudah Nasabah Modifikasi Polis dan Premi Asuransi
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/finance/015538156/axafinancial-indonesiapermudah-nasabah-modifikasi-polis-dan-premi-asuransi
Tanggal Berita	2025-01-17 13:13
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat dapat disesuaikan, ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, Kamis (16/1) kemarin. Ia menyatakan bahwa produk tersebut memungkinkan nasabah untuk menentukan perlindungan yang mereka inginkan, berapa lama mereka menginginkan jangka waktu pembayarannya, serta berapa lama mereka menginginkan perlindungan tersebut.

Judul	Pendapatan Premi MSIG Insurance (LIFE) Tumbuh 30 Persen
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/market-news/pendapatan-premi-msig-insurance-life-tumbuh-30-persen
Tanggal Berita	2025-01-17 13:56
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	Hadirkan Perlindungan Fleksibel untuk Keluarga dan Generasi Muda Indonesia
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/735333/hadirkan-perlindungan-fleksibel-untuk-keluarga-dan-generasi-muda-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-17 14:10
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	Hanwha Life Introduces Mobile Mental Health Support
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	Hanwha Life Luncurkan Layanan Konseling Mobile
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/english/1790676-hanwha-life-introduces-mobile-mental-health-support
Tanggal Berita	2025-01-17 14:47
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa, Hanwha Life Insurance meluncurkan Mobile Family Center. Ini merupakan layanan yang terdiri dari kendaraan yang dimodifikasi secara khusus (mobil) dilengkapi dengan ruang konseling, ruang menyusui, dan lounge. Wakil Presiden Hanwha Life Hong Jeong-pyo mengatakan bahwa layanan mobil ini dirancang untuk memberikan pengaman psikologis dan emosional bagi wanita dan anak-anak yang membutuhkan. Nantinya, mobil ini akan mengunjungi berbagai daerah pada hari-hari tertentu, dengan para ahli untuk memberikan konseling psikologis dan program dukungan kemandirian. "Dengan menawarkan pusat mobile ini, akses ke layanan kesejahteraan akan meningkat karena orang tidak perlu lagi pergi jauh untuk menggunakan layanan kesehatan mental," kata Hong Jeong-pyo dalam keratangan resminya.

Judul	MSIG Life Luncurkan 'SURE' untuk Keluarga dan Generasi Muda Indonesia
Nama Media	olenka.id
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://olenka.id/msig-life-luncurkan-sure-untuk-keluarga-dan-generasi-muda-indonesia/all
Tanggal Berita	2025-01-17 15:20
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	MSIG Life Dorong Pertumbuhan Asuransi Jiwa dengan Inovasi Produk bagi Keluarga Muda
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/msig-life-dorong-pertumbuhan-asuransi-jiwa-dengan-inovasi-produk-bagi-keluarga-muda-1
Tanggal Berita	2025-01-17 15:30
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	Prudential Indonesia dan UOB Indonesia Hadirkan PRUIncome Protection
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/139414/prudential-indonesia-dan-uob-indonesia-hadirkan-pruincome-protection
Tanggal Berita	2025-01-17 15:34
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Pemprov DKI Optimalkan Layanan Konseling Perempuan dan Anak
Nama Media	Harian Terbit
Newstrend	Pemprov DKI Terima 2 Mobil SAPA untuk Layanan Konseling Perempuan-Anak
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-01-17 15:37
Sentiment	Positive



Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta menerima bantuan dua unit mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA) dari PT Hanwha Life sebagai upaya untuk mewujudkan rasa aman dan nyaman bagi perempuan dan anak dalam melakukan layanan konseling di Jakarta. Penjabat (Pj.) Gubernur DKI Jakarta Teguh Setyabudi menerima langsung bantuan tersebut di Pendopo Balai Kota DKI Jakarta, Kamis (16/1/2025). Berkolaborasi dengan Save The Children dan New Future Disaster Management Center, mobil ini dihadirkan sebagai sarana layanan konseling mobile bagi keluarga di Jakarta, terutama masalah kekerasan perempuan dan anak. Pj. Gubernur Teguh mengapresiasi sinergi yang sudah terjalin selama ini antara Pemprov DKI Jakarta dengan PT Hanwha Life Indonesia atas komitmen dalam penanganan kekerasan perempuan dan anak.

Judul Pemprov DKI Dapat Bantuan Dua Mobil SAPA untuk Konseling Perempuan dan Anak, Begini Fasilitas dan Fungsinya - Akurat Jakarta

Nama Media jakarta.akurat.co

Newstrend Pemprov DKI Terima 2 Mobil SAPA untuk Layanan Konseling Perempuan-Anak

Halaman/URL <https://jakarta.akurat.co/kebon-sirih/1315538800/pemprov-dki-dapat-bantuan-dua-mobil-sapa-untuk-konseling-perempuan-dan-anak-begini-fasilitas-dan-fungsinya>

Tanggal Berita 2025-01-17 15:44

Sentiment Positive



Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta menerima bantuan dua unit mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA) dari PT Hanwha Life sebagai upaya yang aman dan nyaman bagi perempuan dan anak dalam melakukan layanan konseling di Jakarta. Penjabat (Pj.) Gubernur DKI Jakarta Teguh Setyabudi menerima langsung bantuan tersebut di Pendopo Balai Kota DKI Jakarta, Kamis (16/1/2025). Berkolaborasi dengan Save The Children dan New Future Disaster Management Center, mobil ini dihadirkan sebagai sarana layanan konseling mobile bagi keluarga di Jakarta, terutama masalah kekerasan perempuan dan anak. Pj. Gubernur Teguh mengapresiasi sinergi yang sudah terjalin selama ini antara Pemprov DKI Jakarta dengan PT Hanwha Life Indonesia atas komitmen dalam penanganan kekerasan perempuan dan anak.

Judul	Pakar Ungkap Celah Asuransi Jiwa Kredit yang Bisa Disasar Oknum Penipuan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Menakar Dampak Program 3 Juta Rumah Terhadap Bisnis Asuransi Jiwa Kredit
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20250117/215/1832589/pakar-ungkap-celah-asuransi-jiwa-kredit-yang-bisa-disasar-oknum-penipuan
Tanggal Berita	2025-01-17 15:59
Sentiment	Negative



Celah dalam pengajuan asuransi jiwa kredit bisa dimanfaatkan oknum tidak bertanggung jawab. Baru-baru ini, pasangan suami istri di Jember , Jawa Timur menjadi tersangka penipuan karena laporan palsu kematian yang ditujukan agar kredit mereka bisa mendapat perlindungan asuransi.Wahyudin Rahman, Praktisi Manajemen Risiko dan Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi) membeberkan setidaknya ada lima celah yang bisa disasar oknum-oknum tidak bertanggung jawab seperti kasus di Jember tersebut." Pertama , kurangnya verifikasi mendalam terhadap data nasabah.Kedua , sistem pemantauan yang kurang terintegrasi seperti tidak adanya integrasi antara sistem bank dengan perusahaan asuransi yang meverifikasi data dan riwayat secara real time , " kata Wahyudin kepada Bisnis , Jumat (17/1/2025).

Judul Pemprov DKI Terima 2 Mobil SAPA untuk Layanan Konseling Perempuan-Anak

Nama Media idntimes.com

Newstrend Pemprov DKI Terima 2 Mobil SAPA untuk Layanan Konseling Perempuan-Anak

Halaman/URL <https://www.idntimes.com/news/indonesia/lia-hutasoit-1/pemprov-dki-terima-2-mobil-sapa-untuk-layanan-konseling-perempuan-anak?page=all>

Tanggal Berita 2025-01-17 16:50

Sentiment Positive



Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta menerima bantuan dua unit mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA) dari PT Hanwha Life sebagai upaya yang aman dan nyaman bagi perempuan dan anak dalam melakukan layanan konseling di Jakarta. Penjabat (Pj.) Gubernur DKI Jakarta Teguh Setyabudi menerima langsung bantuan tersebut di Pendopo Balai Kota DKI Jakarta, Kamis (16/1/2025). Berkolaborasi dengan Save The Children dan New Future Disaster Management Center, mobil ini dihadirkan sebagai sarana layanan konseling mobile bagi keluarga di Jakarta, terutama masalah kekerasan perempuan dan anak. Pj, Gubernur Teguh mengapresiasi sinergi yang sudah terjalin selama ini antara Pemprov DKI Jakarta dengan PT Hanwha Life Indonesia atas komitmen dalam penanganan kekerasan perempuan dan anak.

Judul	Dorong Penetrasi Asuransi, MSIG Life (LIFE) Siapkan Jurus Ini
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20250117164659-17-604068/dorong-penetrasi-asuransi-msig-life--life--siapkan-jurus-ini
Tanggal Berita	2025-01-17 17:10
Sentiment	Positive



Formerly Sinarmas MSIG Life

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	AXA Financial Indonesia Luncurkan Produk Asuransi Baru Sesuai Kebutuhan Masyarakat, Ini Manfaatnya
Nama Media	theconomics.com
Newstrend	AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Halaman/URL	https://www.theconomics.com/brand-equity/axa-financial-indonesia-luncurkan-produk-asuransi-baru-sesuai-kebutuhan-masyarakat-ini-manfaatnya/
Tanggal Berita	2025-01-17 17:30
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat dapat disesuaikan, ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, Kamis (16/1) kemarin. Ia menyatakan bahwa produk tersebut memungkinkan nasabah untuk menentukan perlindungan yang mereka inginkan, berapa lama mereka menginginkan jangka waktu pembayarannya, serta berapa lama mereka menginginkan perlindungan tersebut.

Judul	CIMB Niaga dan Sun Life perpanjang kolaborasi bisnis bancassurance hingga 2039
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Gelar Ajang Literasi Pasti Jadi Lebih Xperience
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77674502/cimb-niaga-dan-sun-life-perpanjang-kolaborasi-bisnis-bancassurance-hingga-2039/
Tanggal Berita	2025-01-17 17:37
Sentiment	Positive



Chief Partnership Distribution Sun Life Indonesia, Octavianus Ariwan (kiri) bersama Head of Preferred, Wealth & Insurance Business CIMB Niaga Arie Teguh saat membuka acara Pasti Jadi Lebih Xperience di Jakarta Selatan, Sabtu (18/1/2025). Kegiatan yang dilaksanakan pada 18-19 Januari 2025 ini menawarkan berbagai program yang dapat memperkaya pengetahuan tentang finansial. Acara ini menghadirkan sejumlah praktisi wealth management, health, and wellness, sehingga masyarakat bisa berkontribusi tentang berbagai topik mulai dari perencanaan keuangan hingga konsultasi tentang feng shui.

Judul	Pemprov DKI Luncurkan Layanan Konseling Keliling, Mirip Mobil Curhat ala Ridwan Kamil?
Nama Media	suara.com
Newstrend	Pemprov DKI Terima 2 Mobil SAPA untuk Layanan Konseling Perempuan-Anak
Halaman/URL	https://www.suara.com/news/2025/01/17/175500/pemprov-dki-luncurkan-layanan-konseling-keliling-mirip-mobil-curhat-ala-ridwan-kamil
Tanggal Berita	2025-01-17 17:55
Sentiment	Positive



Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta menerima bantuan dua unit mobil Sahabat Perempuan dan Anak (SAPA) dari PT Hanwha Life sebagai upaya yang aman dan nyaman bagi perempuan dan anak dalam melakukan layanan konseling di Jakarta. Penjabat (Pj.) Gubernur DKI Jakarta Teguh Setyabudi menerima langsung bantuan tersebut di Pendopo Balai Kota DKI Jakarta, Kamis (16/1/2025). Berkolaborasi dengan Save The Children dan New Future Disaster Management Center, mobil ini dihadirkan sebagai sarana layanan konseling mobile bagi keluarga di Jakarta, terutama masalah kekerasan perempuan dan anak. Pj, Gubernur Teguh mengapresiasi sinergi yang sudah terjalin selama ini antara Pemprov DKI Jakarta dengan PT Hanwha Life Indonesia atas komitmen dalam penanganan kekerasan perempuan dan anak.

Judul	MSIG Life Perkenalkan Produk Asuransi Jiwa SURE, Apa Manfaatnya?
Nama Media	kompas.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/01/17/181456726/msig-life-perkenalkan-produk-asuransi-jiwa-sure-apa-manfaatnya
Tanggal Berita	2025-01-17 18:14
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	PT AXA Financial Indonesia Luncurkan AXA Long Term Life Protector
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	AXA Hadirkan Asuransi Premi-Tenor Bisa Disesuaikan Nasabah
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/pt-axa-financial-indonesia-luncurkan-axa-long-term-life-protector/
Tanggal Berita	2025-01-17 18:25
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru, AXA Long Term Life Protector, untuk memberikan fleksibilitas kepada konsumen dalam memilih tenor dan premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan nasabah. Produk ini dirancang untuk memenuhi tujuan setiap pelanggan, sehingga sangat dapat disesuaikan, ujar Direktur Utama AXA Financial Indonesia Niharika Yadav dalam peluncuran AXA Long Term Life Protector, Kamis (16/1) kemarin. Ia menyatakan bahwa produk tersebut memungkinkan nasabah untuk menentukan perlindungan yang mereka inginkan, berapa lama mereka menginginkan jangka waktu pembayarannya, serta berapa lama mereka menginginkan perlindungan tersebut.

Judul	MSIG Life Luncurkan Smile Ultima Term Life dengan Fleksibilitas dan Manfaat Maksimal - Akurat
Nama Media	akurat.co
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/1305539519/msig-life-luncurkan-smile-ultima-term-life-dengan-fleksibilitas-dan-manfaat-maksimal
Tanggal Berita	2025-01-17 18:50
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul Dorong Penetrasi Asuransi, MSIG Life (LIFE) Siapkan Jurus Ini

Nama Media indopremier.com/ipotnews

Newstrend MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital

Halaman/URL [https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Dorong_Penetrasi_Asuransi__MSIG_Life_\(LIFE\)](https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Dorong_Penetrasi_Asuransi__MSIG_Life_(LIFE))

Tanggal Berita 2025-01-17 18:53

Sentiment Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	Hanwha Life Luncurkan Mobil Family Center, Optimalkan Layanan Konseling Wanita & Anak
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Hanwha Life Luncurkan Layanan Konseling Mobile
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hanwha-life-luncurkan-mobil-family-center-optimalkan-layanan-konseling-wanita-anak
Tanggal Berita	2025-01-17 19:59
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa, Hanwha Life Insurance meluncurkan Mobile Family Center. Ini merupakan layanan yang terdiri dari kendaraan yang dimodifikasi secara khusus (mobil) dilengkapi dengan ruang konseling, ruang menyusui, dan lounge. Wakil Presiden Hanwha Life Hong Jeong-pyo mengatakan bahwa layanan mobil ini dirancang untuk memberikan pengaman psikologis dan emosional bagi wanita dan anak-anak yang membutuhkan. Nantinya, mobil ini akan mengunjungi berbagai daerah pada hari-hari tertentu, dengan para ahli untuk memberikan konseling psikologis dan program dukungan kemandirian. "Dengan menawarkan pusat mobile ini, akses ke layanan kesejahteraan akan meningkat karena orang tidak perlu lagi pergi jauh untuk menggunakan layanan kesehatan mental," kata Hong Jeong-pyo dalam keratangan resminya.

Judul	Menakar Dampak Program 3 Juta Rumah Terhadap Bisnis Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Menakar Dampak Program 3 Juta Rumah Terhadap Bisnis Asuransi Jiwa Kredit
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/menakar-dampak-program-3-juta-rumah-terhadap-bisnis-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2025-01-17 20:42
Sentiment	Negative



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan industri asuransi berpeluang terlibat dalam program 3 juta rumah yang dicanangkan pemerintahan Presiden Prabowo Subianto mulai tahun 2025 ini. Salah satunya melalui produk asuransi jiwa kredit. Menanggapi hal itu, Pengamat Asuransi sekaligus Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (KUPASI) Wahyudin Rahman mengatakan, program ini akan membawa angin segar terhadap produk asuransi jiwa kredit. "Dengan adanya program itu, potensi premi cukup menjanjikan. Proyeksi premi asuransi jiwa kredit bisa sampai Rp 1,1 triliun per tahun," ungkapnya kepada Kontan, Jumat (17/1).

Judul	MSIG Life Luncurkan Produk Asuransi Jiwa Inovatif untuk Keluarga Muda
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/msig-life-luncurkan-produk-asuransi-jiwa-inovatif-untuk-keluarga-muda
Tanggal Berita	2025-01-17 21:37
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/citizen6/read/5885293/msig-life-perkenalkan-sure-perlindungan-jiwa-dengan-fleksibilitas-dan-inovasi-digital
Tanggal Berita	2025-01-17 21:39
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	Ciputra Life: Program 3 Juta Rumah Berdampak Positif bagi Produk Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Ciputra Life: Program 3 Juta Rumah Berdampak Positif bagi Produk Asuransi Jiwa Kredit
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-program-3-juta-rumah-berdampak-positif-bagi-produk-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2025-01-17 22:00
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan industri perasuransian terbuka peluang untuk terlibat dalam program 3 juta rumah yang dicanangkan pemerintahan Presiden Prabowo Subianto mulai tahun ini. Salah satunya melalui produk asuransi jiwa kredit. Menanggapi hal itu, PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) tak memungkiri adanya program 3 juta rumah akan berdampak positif bagi produk asuransi jiwa kredit. President Director Ciputra Life Hengky Djoj Santoso menerangkan produk asuransi jiwa kredit (AJK) merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa kepada debitur kredit, termasuk debitur Kredit Pemilikan Rumah (KPR), sebagai tertanggung.

Judul	Incar Nasabah Muda, Prudential Indonesia Gandeng UOB Indonesia
Nama Media	investor.id
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://investor.id/finance/386742/incar-nasabah-muda-prudential-indonesia-gandeng-uob-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-17 22:03
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Allianz Star Network dan Bancassurance Allianz Indonesia Kolaborasi Sambut Tahun 2025
Nama Media	jatimreview.com
Newstrend	Allianz Star Network dan Bancassurance Allianz Indonesia Kolaborasi Sambut Tahun 2025
Halaman/URL	https://jatimreview.com/2025/01/allianz-star-network-dan-bancassurance-allianz-indonesia-kolaborasi-sambut-tahun-2025/
Tanggal Berita	2025-01-17 22:05
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia yang terdiri dari tiga entitas perusahaan, yaitu Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, terus berkomitmen untuk melindungi masyarakat Indonesia, melalui solusi dan layanan asuransi yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing individu. Allianz Indonesia mengedepankan kualitas dan ragam solusi yang lengkap melalui produk-produk asuransi inovatif untuk menjawab kebutuhan perlindungan masa depan nasabah yang lebih aman. Tenaga pemasar memiliki peran krusial sebagai penghubung antara perusahaan dengan nasabah, dan secara signifikan memberikan kontribusi dalam memperluas jangkauan perlindungan kepada masyarakat. Mengawali tahun 2025, Allianz Indonesia menggelar acara kick off untuk kedua jalur distribusi utama perusahaan, yaitu Allianz Star Network dan bancassurance.

Judul	Luncurkan Produk untuk Keluarga Muda, MSIG Life: Perkuat Asuransi Jiwa Indonesia
Nama Media	voi.id
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/452545/luncurkan-produk-untuk-keluarga-muda-msig-life-perkuat-asuransi-jiwa-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-18 04:05
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	MSIG Life Luncurkan Asuransi Smile Ultima Term Life, Bidik Segmen dan Generasi Muda
Nama Media	indonesiaterkini.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://www.indonesiaterkini.com/2025/01/msig-life-luncurkan-asuransi-smile.html
Tanggal Berita	2025-01-18 04:29
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	Hanwha Life Luncurkan Layanan Konseling Mobile
Nama Media	Kontan
Newstrend	Hanwha Life Luncurkan Layanan Konseling Mobile
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-01-18 05:56
Sentiment	Positive

Hanwha Life Luncurkan Layanan Konseling Mobile

JAKARTA. Hanwha Life Insurance meluncurkan Mobile Family Center, layanan kendaraan yang dimodifikasi khusus dengan ruang konseling, ruang menyusui dan lounge. Wakil Presiden Hanwha Life Hong Jeong-pyo mengatakan, layanan mobil ini dirancang untuk memberikan pengaman psikologis dan emosional bagi wanita dan anak-anak.

Nantinya, mobil ini akan mengunjungi berbagai daerah pada hari-hari tertentu, dengan para ahli untuk memberikan konseling psikologis dan program dukungan kemandirian. "Dengan menawarkan pusat *mobile* ini, akses ke layanan kesejahteraan akan meningkat karena orang tidak perlu lagi pergi jauh untuk mendapat layanan kesehatan mental," kata Hong Jeong-pyo dalam keterangan resmi, Jumat (17/1).

Mobile Family Center merupakan hasil kemitraan Hanwha Life, pemerintah Jakarta dan Save the Children, yang telah berlangsung sejak 2023. Layanan ini diharapkan memperkuat perlindungan terhadap perempuan dan anak-anak. Konseling *mobile* ini beroperasi di berbagai lokasi, seperti pasar dan kompleks apartemen.

Nadya Zahira

Perusahaan asuransi jiwa, Hanwha Life Insurance meluncurkan Mobile Family Center. Ini merupakan layanan yang terdiri dari kendaraan yang dimodifikasi secara khusus (mobil) dilengkapi dengan ruang konseling, ruang menyusui, dan lounge. Wakil Presiden Hanwha Life Hong Jeong-pyo mengatakan bahwa layanan mobil ini dirancang untuk memberikan pengaman psikologis dan emosional bagi wanita dan anak-anak yang membutuhkan. Nantinya, mobil ini akan mengunjungi berbagai daerah pada hari-hari tertentu, dengan para ahli untuk memberikan konseling psikologis dan program dukungan kemandirian. "Dengan menawarkan pusat *mobile* ini, akses ke layanan kesejahteraan akan meningkat karena orang tidak perlu lagi pergi jauh untuk menggunakan layanan kesehatan mental," kata Hong Jeong-pyo dalam keratangan resminya.

Judul	Jaring Peluang dari Program Perumahan
Nama Media	Kontan
Newstrend	Implementasi POJK Nomor 23 Tahun 2023
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-01-18 05:57
Sentiment	Positive

■ ASURANSI KREDIT

Jaring Peluang dari Program Perumahan

JAKARTA. Program 3 juta rumah yang diusung pemerintah Presiden Prabowo tidak hanya berdampak positif mendorong pertumbuhan bisnis properti. Program ini juga bakal positif bagi sektor lain, termasuk industri asuransi.

Para pelaku bisnis asuransi mengakui ada peluang menjanjikan yang bisa digarap dari program tersebut. Ciputra Life, misalnya, menilai program ini bisa berdampak positif terhadap produk asuransi jiwa kredit (AJK).

Presiden Direktur Ciputra Life Hengky Djoj Santoso menerangkan, produk asuransi jiwa kredit (AJK) merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa kepada debitur kredit, termasuk debitur kredit pemilikan rumah (KPR), sebagai tertanggung. Apabila debitur tutup usia, maka kredit otomatis lunas.

"Oleh karena itu, program 3 juta rumah yang pelaksanaannya dilakukan melalui mekanisme pemberian kredit KPR melalui bank, terutama bank-bank Himpunan Bank Negara (Himbara), tentunya akan meningkatkan volume pencairan kredit KPR bank-bank tersebut," ujar dia, kemarin.

Lebih lanjut, Hengky menerangkan, sebagai bagian dari mitigasi risiko, baik dari sisi bank maupun dari sisi nasa-

bah debitur KPR. Pasalnya, nasabah debitur KPR tersebut perlu untuk dilindungi oleh asuransi jiwa kredit.

Hengky menyebut, perkembangan produk AJK akan sangat tergantung dari kondisi ekonomi secara umum, daya beli masyarakat dan pertumbuhan kredit. Dengan target-target yang ditetapkan pemerintah, ia optimistis bisnis AJK bakal tumbuh baik tahun ini.

"Ditambah lagi OJK telah mengeluarkan POJK 20 Tahun 2023 yang mengatur mengenai asuransi kredit, *suretyship* dan asuransi jiwa kredit yang mulai berlaku pada Desember 2024," tutur Hengky.

Hengky menilai adanya aturan tersebut akan membuat pengelolaan produk asuransi jiwa kredit makin baik. Aturan tersebut juga akan memberikan perlindungan yang optimal bagi debitur.

Senada, Pengamat Asuransi sekaligus Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (KUPASI) Wahyudin Rahman juga menilai program 3 juta rumah akan membawa angin segar terhadap penjualan produk AJK. "Dengan program tersebut, potensi premi cukup menjanjikan. Proyeksi premi asuransi jiwa kredit bisa sampai Rp 1,1 triliun per tahun," kata dia.

Ferry Saputra
17651142

Program 8 juta rumah yang diusung pemerintah Presiden Prabowo tidak hanya berdampak positif mendorong pertumbuhan bisnis properti. Program ini juga bakal positif bagi sektor lain, termasuk industri asuransi. Para pelaku bisnis asuransi mengakui ada peluang menjanjikan yang bisa digarap dari program tersebut. Ciputra Life, misalnya, menilai program ini bisa berdampak Positif terhadap produk asuransi jiwa kredit (AJK). Presiden Direktur Ciputra Life Hengky Djoj Santoso nerangkan, produk asuransi jiwa kredit (AJK) merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa kepada debitur kredit, termasuk debitur kredit pemilikan rumah (KPR), sebagai tertanggung.

Judul	MSIG Life Luncurkan Smile Ultima Term Life, Apa Itu?
Nama Media	era.id
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://era.id/life/172554/msig-life-luncurkan-smile-ultima-term-life-apa-itu
Tanggal Berita	2025-01-18 05:59
Sentiment	Positive

Asuransi Jiwa

Smile Ultima Term Life
Surely Protect the Loved Ones

SURE untuk Keluarga

- ♥ Pengembalian premi di akhir masa asuransi
- ♥ Ubah manfaat selama masa perlindungan antara uang pertanggungan maksimal atau pengembalian premi lebih besar.
- ♥ Perlindungan optimal dari risiko tutup usia & penyakit kritis

SURE untuk Kamu

- ✓ Plan sesuai kebutuhanmu
- ✓ Masa asuransi & pembayaran premi fleksibel
- ✓ Premi yang bisa kamu atur sendiri

Syarat dan ketentuan lengkap sesuai dengan dokumen poli

Three men are shown on stage, one pointing towards the screen.

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	Asuransi Kitabisa Dukung Ibu-ibu Semarang Cerdas Keuangan dan Emosional
Nama Media	jatengnews.id
Newstrend	Asuransi Kitabisa Dukung Ibu-ibu Semarang Cerdas Keuangan dan Emosional
Halaman/URL	https://www.jatengnews.id/2025/01/18/asuransi-kitabisa-dukung-ibu-ibu-semarang-cerdas-keuangan-dan-emosional/
Tanggal Berita	2025-01-18 07:09
Sentiment	Positive



Asuransi Kitabisa menggelar kegiatan SalingJaga Ibu Berdaya di salah satu hotel di Kota Semarang pada Sabtu (18/1/2025). Acara SalingJaga Ibu Berdaya yang diinisiasi oleh Asuransi Kitabisa tersebut sebelumnya sukses digelar di Surabaya, Jakarta, Bandung dan Yogyakarta. Untuk event di Semarang ini adalah rangkaian terakhir dari roadshow keuangan dari Asuransi Kitabisa yang membawa tema Financial Planning dan Self Healing: Menata Masa Depan, Merangkul Duka. Kegiatan SalingJaga Ibu Berdaya ini merupakan wujud konkret Asuransi Kitabisa hadir menjadi support system untuk keluarga, yang dimulai dari mendukung para ibu untuk berdaya.

Judul Asuransi Program 3 Juta Rumah Bisa Jadi Bagian Subsidi
Nama Media Batam Pos
Newstrend AAJI Tanggapi Program 3 Juta Rumah
Halaman/URL Pg15
Tanggal Berita 2025-01-18 08:49
Sentiment Positive

Asuransi Program 3 Juta Rumah Bisa Jadi Bagian Subsidi

Reporter : JP GROUP
Editor : GUSTIA BENNY

JAKARTA (BP) - Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono, menyarankan bahwa berbagai layanan perasuransian yang nantinya diterapkan dalam program 3 juta rumah dapat menjadi bagian dari subsidi pemerintah.

"Ya tentunya (asuransi-asuransi) ini harus di-bundling (dibuat satu paket) dengan program yang sudah ada, jadi bagian dari subsidi yang diberikan oleh pemerintah untuk proyek (pembangunan 3 juta rumah) ini," ucap Ogi Prastomiyono di Jakarta belum lama ini.

Menurut dia, beberapa produk industri perasuransian yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung program pembangunan 3 juta rumah bagi masyarakat berpenghasilan rendah tersebut adalah Asuransi Jiwa Kredit (AJK), asuransi umum properti, serta suretyship dan surety bond.

"Ada bagian (dari subsidi) untuk pembayaran IPI (Imbal Jasa Penjaminan) atau premi untuk Asuransi Jiwa Kredit yang jumlahnya itu tidak terlalu besar, tapi kalau itu dilakukan dengan 3 juta rumah itu feasible (mungkin) untuk dilakukan pertanggung



PEKERJA sedang melakukan pembangunan properti di kawasan Batuaji beberapa waktu lalu.

P. DAHLA, HOKUSAP BATAM POS

asuransi jiwa kreditnya," ujarnya.
Ogi menuturkan bahwa hanya perusahaan asuransi yang sehat dan baik kondisinya yang dapat bergabung dalam konsorsium pengelolaan perasuransian program

3 juta rumah tersebut.
"Lead (ketua konsorsium)-nya seperti apa kami belum tetapkan, tapi tentunya kami menyarankan perusahaan-perusahaan asuransi yang ikut terlibat ini adalah tentunya yang kondisinya baik, kon-

disinya sehat, bisa ikut serta dalam program untuk konsorsium program 3 juta rumah ini," katanya.
Meskipun sudah terlihat adanya potensi pengembangan industri perasuransian dari program prioritas pemer-

intahan tersebut, tapi pihaknya belum dapat memberikan proyeksi kontribusi program tersebut terhadap pertumbuhan industri asuransi nasional.
Ia berharap bahwa program pembangunan tersebut dapat

mempengaruhi pasar industri perasuransian serta meningkatkan inklusi produk asuransi di Indonesia, mengingat skala proyek tersebut yang cukup besar dengan dukungan pembiayaan dari pemerintah.

Terkait penggunaan dana yang dikelola oleh BPJS, Taspen dan Asabri untuk program pembangunan 3 juta rumah, Ogi menyatakan bahwa masing-masing perseroan memiliki kebijakannya tersendiri untuk berinvestasi dan menempatkan aset mereka dalam industri jasa keuangan.

Menurut dia, jika terdapat instrumen keuangan yang sesuai dengan arah investasi mereka dan memiliki return yang baik, maka perusahaan dengan sendirinya akan melakukan investasi.

"Jadi, sifatnya itu adalah melihat instrumen-instrumen yang ada, dan tentunya kalau itu sesuai dengan arah investasinya maka dengan sendirinya dana-dana itu juga akan diinvestasikan kepada instrumen-instrumen yang memberikan suatu return yang baik, yang sudah aman," imbuhnya.

Pembangunan 3 juta hunian bagi masyarakat berpenghasilan rendah per tahunnya hingga 2029 merupakan salah satu program prioritas Presiden Prabowo Subianto.

Ketua Satuan Tugas (Satgas) Perumahan, Hashim Djojohadikusumo, menyampaikan bahwa program pembangunan 3 juta rumah per tahun tersebut terdiri dari pembangunan 1 juta apartemen di daerah perkotaan dan 2 juta unit rumah di wilayah pedesaan. (***)

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai program 3 juta rumah yang dicanangkan pemerintahan Presiden Prabowo Subianto akan menjadi angin segar bagi perusahaan asuransi yang memiliki produk asuransi jiwa kredit. Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu tak memungkiri begitu besar peluang mengembangkan asuransi jiwa kredit dalam program 3 juta rumah. "Sebab, sifatnya yang wajib dalam pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR)," ujarnya kepada Kontan, Jumat (17/1). Togar juga meyakini produk asuransi jiwa kredit akan menjadi pintu masuk bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) untuk mengenal dan memanfaatkan asuransi jiwa. Dia bilang dengan dukungan regulasi dan inovasi produk yang sesuai, produk asuransi jiwa kredit bisa menjadi salah satu pilar pertumbuhan industri asuransi jiwa di Indonesia.

Judul	Allianz Star Network dan Bancassurance Allianz Indonesia Sambut Tahun 2025 dengan Optimisme dan Semangat Kolaborasi
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	Allianz Star Network dan Bancassurance Allianz Indonesia Kolaborasi Sambut Tahun 2025
Halaman/URL	https://waspada.co.id/allianz-star-network-dan-bancassurance-allianz-indonesia-sambut-tahun-2025-dengan-optimisme-dan-semangat-kolaborasi/
Tanggal Berita	2025-01-18 10:30
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia yang terdiri dari tiga entitas perusahaan, yaitu Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, terus berkomitmen untuk melindungi masyarakat Indonesia, melalui solusi dan layanan asuransi yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing individu. Allianz Indonesia mengedepankan kualitas dan ragam solusi yang lengkap melalui produk-produk asuransi inovatif untuk menjawab kebutuhan perlindungan masa depan nasabah yang lebih aman. Tenaga pemasar memiliki peran krusial sebagai penghubung antara perusahaan dengan nasabah, dan secara signifikan memberikan kontribusi dalam memperluas jangkauan perlindungan kepada masyarakat. Mengawali tahun 2025, Allianz Indonesia menggelar acara kick off untuk kedua jalur distribusi utama perusahaan, yaitu Allianz Star Network dan bancassurance.

Judul	Manfaatkan Teknologi Vega, MSIG Life Luncurkan Sure
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://marketing.co.id/manfaatkan-teknologi-vega-msig-life-luncurkan-sure/
Tanggal Berita	2025-01-18 10:54
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	FWD Hong Kong dan Bank SinoPac Tandatangani Perjanjian Kemitraan Bancassurance
Nama Media	riaugreen.com
Newstrend	FWD Hong Kong dan Bank SinoPac Tandatangani Perjanjian Kemitraan Bancassurance
Halaman/URL	http://riaugreen.com/view/Bisnis/99304/FWD-Hong-Kong-dan-Bank-SinoPac-Tandatangani-Perjanjian-Kemitraan-Bancassurance.html
Tanggal Berita	2025-01-18 11:54
Sentiment	Positive



Media OutReach Newswire WD Hong Kong (FWD) dengan senang hati melaporkan bahwa telah menandatangani perjanjian kemitraan bancassurance jangka panjang dengan Bank SinoPac (SinoPac). Melalui kerja sama ini, FWD akan menyediakan solusi dan layanan asuransi yang beragam untuk alokasi aset dan perencanaan warisan kepada klien SinoPac, termasuk individu dengan kekayaan bersih tinggi, dan memperluas klien dengan kekayaan bersih tinggi serta pasar komersialnya. FWD Hong Kong merasa terhormat menjadi mitra Bank SinoPac, yang akan membawa peluang baru bagi kedua bisnis.

Judul	Prudential Gandeng UOB Luncurkan Asuransi PRUIncome Protection untuk Nasabah Muda
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-gandeng-uob-luncurkan-asuransi-pruincome-protection-untuk-nasabah-muda
Tanggal Berita	2025-01-18 12:22
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Generasi Millenial dan Gen Z Sudah Memprioritaskan Hal Terbaik untuk Keluarga
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://www.medcom.id/gaya/fitness-health/nN9O22jk-generasi-millennial-dan-gen-z-sudah-memprioritaskan-hal-terbaik-untuk-keluarga
Tanggal Berita	2025-01-18 13:15
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Hanwha Life Launches 'Mobile Family Center' in Indonesia to Strengthen Community-Centered Mental Health Support for Women and Children
Nama Media	jakartadaily.id
Newstrend	Hanwha Life Luncurkan Layanan Konseling Mobile
Halaman/URL	https://www.jakartadaily.id/market-finance/16214367903/hanwha-life-launches-mobile-family-center-in-indonesia-to-strengthen-community-centered-mental-health-support-for-women-and-children
Tanggal Berita	2025-01-18 13:25
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa, Hanwha Life Insurance meluncurkan Mobile Family Center. Ini merupakan layanan yang terdiri dari kendaraan yang dimodifikasi secara khusus (mobil) dilengkapi dengan ruang konseling, ruang menyusui, dan lounge. Wakil Presiden Hanwha Life Hong Jeong-pyo mengatakan bahwa layanan mobil ini dirancang untuk memberikan pengaman psikologis dan emosional bagi wanita dan anak-anak yang membutuhkan. Nantinya, mobil ini akan mengunjungi berbagai daerah pada hari-hari tertentu, dengan para ahli untuk memberikan konseling psikologis dan program dukungan kemandirian. "Dengan menawarkan pusat mobile ini, akses ke layanan kesejahteraan akan meningkat karena orang tidak perlu lagi pergi jauh untuk menggunakan layanan kesehatan mental," kata Hong Jeong-pyo dalam keratangan resminya.

Judul Jadi Support System untuk Keluarga, Asuransi Kitabisa Dukung Ibu-Ibu Semarang Cerdas Keuangan dan Emosional Lewat Kegiatan SalingJaga Ibu Berdaya

Nama Media ayosemarang.com

Newstrend Asuransi Kitabisa Dukung Ibu-ibu Semarang Cerdas Keuangan dan Emosional

Halaman/URL <https://www.ayosemarang.com/bisnis/7714368005/jadi-support-system-untuk-keluarga-asuransi-kitabisa-dukung-ibu-ibu-semarang-cerdas-keuangan-dan-emosional-lewat-kegiatan-salingjaga-ibu-berdaya>

Tanggal Berita 2025-01-18 13:39

Sentiment Positive



Asuransi Kitabisa menggelar kegiatan SalingJaga Ibu Berdaya di salah satu hotel di Kota Semarang pada Sabtu (18/1/2025). Acara SalingJaga Ibu Berdaya yang diinisiasi oleh Asuransi Kitabisa tersebut sebelumnya sukses digelar di Surabaya, Jakarta, Bandung dan Yogyakarta. Untuk event di Semarang ini adalah rangkaian terakhir dari roadshow keuangan dari Asuransi Kitabisa yang membawa tema Financial Planning dan Self Healing: Menata Masa Depan, Merangkul Duka. Kegiatan SalingJaga Ibu Berdaya ini merupakan wujud konkret Asuransi Kitabisa hadir menjadi support system untuk keluarga, yang dimulai dari mendukung para ibu untuk berdaya.

Judul Asuransi Kitabisa Edukasi Ibu-ibu Kota Semarang Pentingnya Cerdas Keuangan dan Emosional

Nama Media lensasemarang.com

Newstrend Asuransi Kitabisa Dukung Ibu-ibu Semarang Cerdas Keuangan dan Emosional

Halaman/URL <https://www.lensasemarang.com/2025/01/18/asuransi-kitabisa-edukasi-ibu-ibu-kota-semarang-pentingnya-cerdas-keuangan-dan-emosional/>

Tanggal Berita 2025-01-18 18:31

Sentiment Positive



Asuransi Kitabisa menggelar kegiatan SalingJaga Ibu Berdaya di salah satu hotel di Kota Semarang pada Sabtu (18/1/2025). Acara SalingJaga Ibu Berdaya yang diinisiasi oleh Asuransi Kitabisa tersebut sebelumnya sukses digelar di Surabaya, Jakarta, Bandung dan Yogyakarta. Untuk event di Semarang ini adalah rangkaian terakhir dari roadshow keuangan dari Asuransi Kitabisa yang membawa tema Financial Planning dan Self Healing: Menata Masa Depan, Merangkul Duka. Kegiatan SalingJaga Ibu Berdaya ini merupakan wujud konkret Asuransi Kitabisa hadir menjadi support system untuk keluarga, yang dimulai dari mendukung para ibu untuk berdaya.

Judul	Allianz Life Catatkan Pertumbuhan Premi 10% di 2024, Targetkan Pertumbuhan Berkelanjutan di 2025
Nama Media	jagatbisnis.com
Newstrend	Allianz Life Catatkan Pertumbuhan Premi 10% di 2024, Targetkan Pertumbuhan Berkelanjutan di 2025
Halaman/URL	https://jagatbisnis.com/2025/01/18/allianz-life-catatkan-pertumbuhan-premi-10-di-2024-targetkan-pertumbuhan-berkelanjutan-di-2025/
Tanggal Berita	2025-01-18 19:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) melaporkan pencapaian positif pada pendapatan premi hingga Desember 2024, yang tercatat sebesar Rp 16 triliun. Angka ini mengalami pertumbuhan sebesar 10% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa, meskipun ada peningkatan klaim asuransi. Penyebab Pertumbuhan Premi Direktur & Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Ong Le Keat, mengungkapkan bahwa pertumbuhan premi asuransi jiwa didorong oleh semakin tingginya kesadaran masyarakat tentang pentingnya asuransi.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Hadirkan Pasti Jadi Lebih Xperience
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Gelar Ajang Literasi Pasti Jadi Lebih Xperience
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2013239/sun-life-dan-cimb-niaga-hadirkan-pasti-jadi-lebih-xperience
Tanggal Berita	2025-01-18 19:49
Sentiment	Positive



Chief Partnership Distribution Sun Life Indonesia, Octavianus Ariwan (kiri) bersama Head of Preferred, Wealth & Insurance Business CIMB Niaga Arie Teguh saat membuka acara Pasti Jadi Lebih Xperience di Jakarta Selatan, Sabtu (18/1/2025). Kegiatan yang dilaksanakan pada 18-19 Januari 2025 ini menawarkan berbagai program yang dapat memperkaya pengetahuan tentang finansial. Acara ini menghadirkan sejumlah praktisi wealth management, health, and wellness, sehingga masyarakat bisa berkontribusi tentang berbagai topik mulai dari perencanaan keuangan hingga konsultasi tentang feng shui.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Hadirkan Pasti Jadi Lebih Xperience
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Gelar Ajang Literasi Pasti Jadi Lebih Xperience
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2013240/sun-life-dan-cimb-niaga-hadirkan-pasti-jadi-lebih-xperience
Tanggal Berita	2025-01-18 19:50
Sentiment	Positive



Chief Partnership Distribution Sun Life Indonesia, Octavianus Ariwan (kiri) bersama Head of Preferred, Wealth & Insurance Business CIMB Niaga Arie Teguh saat membuka acara Pasti Jadi Lebih Xperience di Jakarta Selatan, Sabtu (18/1/2025). Kegiatan yang dilaksanakan pada 18-19 Januari 2025 ini menawarkan berbagai program yang dapat memperkaya pengetahuan tentang finansial. Acara ini menghadirkan sejumlah praktisi wealth management, health, and wellness, sehingga masyarakat bisa berkontribusi tentang berbagai topik mulai dari perencanaan keuangan hingga konsultasi tentang feng shui.

Judul Sun Life dan CIMB Niaga Hadirkan Pasti Jadi Lebih Xperience

Nama Media tribunnews.com

Newstrend Sun Life dan CIMB Niaga Gelar Ajang Literasi Pasti Jadi Lebih Xperience

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2013243/sun-life-dan-cimb-niaga-hadirkan-pasti-jadi-lebih-xperience>

Tanggal Berita 2025-01-18 19:52

Sentiment Positive



Chief Partnership Distribution Sun Life Indonesia, Octavianus Ariwan (kiri) bersama Head of Preferred, Wealth & Insurance Business CIMB Niaga Arie Teguh saat membuka acara Pasti Jadi Lebih Xperience di Jakarta Selatan, Sabtu (18/1/2025). Kegiatan yang dilaksanakan pada 18-19 Januari 2025 ini menawarkan berbagai program yang dapat memperkaya pengetahuan tentang finansial. Acara ini menghadirkan sejumlah praktisi wealth management, health, and wellness, sehingga masyarakat bisa berkontribusi tentang berbagai topik mulai dari perencanaan keuangan hingga konsultasi tentang feng shui.

Judul	Sun Life Dan CIMB Niaga Hadirkan Pasti Jadi Lebih Xperience
Nama Media	rm.id
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Gelar Ajang Literasi Pasti Jadi Lebih Xperience
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/251247/sun-life-dan-cimb-niaga-hadirkan-pasti-jadi-lebih-xperience?page=all
Tanggal Berita	2025-01-18 20:02
Sentiment	Positive



Chief Partnership Distribution Sun Life Indonesia, Octavianus Ariwan (kiri) bersama Head of Preferred, Wealth & Insurance Business CIMB Niaga Arie Teguh saat membuka acara Pasti Jadi Lebih Xperience di Jakarta Selatan, Sabtu (18/1/2025). Kegiatan yang dilaksanakan pada 18-19 Januari 2025 ini menawarkan berbagai program yang dapat memperkaya pengetahuan tentang finansial. Acara ini menghadirkan sejumlah praktisi wealth management, health, and wellness, sehingga masyarakat bisa berkontribusi tentang berbagai topik mulai dari perencanaan keuangan hingga konsultasi tentang feng shui.

Judul	PRUIncome Protection Asuransi Khusus Nasabah Muda Resmi Diluncurkan
Nama Media	corenews.id
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://corenews.id/2025/01/18/pruincome-protection-asuransi-khusus-nasabah-muda-resmi-diluncurkan/
Tanggal Berita	2025-01-18 21:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Sun Life dan CIMB Niaga Hadirkan Pasti Jadi Lebih Xperience
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Sun Life dan CIMB Niaga Gelar Ajang Literasi Pasti Jadi Lebih Xperience
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20250118/1832831/sun-life-dan-cimb-niaga-hadirkan-pasti-jadi-lebih-xperience
Tanggal Berita	2025-01-19 00:35
Sentiment	Positive



Chief Partnership Distribution Sun Life Indonesia, Octavianus Ariwan (kiri) bersama Head of Preferred, Wealth & Insurance Business CIMB Niaga Arie Teguh saat membuka acara Pasti Jadi Lebih Xperience di Jakarta Selatan, Sabtu (18/1/2025). Kegiatan yang dilaksanakan pada 18-19 Januari 2025 ini menawarkan berbagai program yang dapat memperkaya pengetahuan tentang finansial. Acara ini menghadirkan sejumlah praktisi wealth management, health, and wellness, sehingga masyarakat bisa berkontribusi tentang berbagai topik mulai dari perencanaan keuangan hingga konsultasi tentang feng shui.

Judul	MSIG Life Luncurkan Smile Ultima Term Life (SURE), Proteksi Fleksibel untuk Keluarga dan Generasi Muda Indonesia
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	MSIG Life Perkenalkan SURE, Perlindungan Jiwa dengan Fleksibilitas dan Inovasi Digital
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20250117/1832859/msig-life-luncurkan-smile-ultima-term-life-sure-proteksi-fleksibel-untuk-keluarga-dan-generasi-muda-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-19 10:05
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru, Smile Ultima Term Life (SURE). Produk baru tersebut diluncurkan di acara Agency Kick-Off 2025 yang dihadiri oleh lebih dari 1.000 agen dari seluruh Indonesia. CEO & President Director MSIG Life Wianto Chen menjelaskan, manfaat unggulan SURE adalah proteksi yang komprehensif meliputi perlindungan jiwa untuk risiko meninggal dunia, perlindungan terhadap 10 penyakit kritis mayor, serta pengembalian premi hingga 140% jika tidak terjadi klaim risiko selama masa perlindungan, serta fleksibilitas yang unik yang merupakan inovasi baru di Indonesia.

Judul	Sasar Gen Z, Prudential dan Bank UOB Luncurkan PRUIncome Protection
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read555395/sasar-gen-z-prudential-dan-bank-uob-luncurkan-pruincome-protection
Tanggal Berita	2025-01-19 10:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	FWD Hong Kong dan Bank SinoPac Tandatangani Perjanjian Kemitraan Bancassurance
Nama Media	riauone.com
Newstrend	FWD Hong Kong dan Bank SinoPac Tandatangani Perjanjian Kemitraan Bancassurance
Halaman/URL	https://www.riauone.com/global/FWD-Hong-Kong-dan-Bank-SinoPac-Tandatangani-Perjanjian-Kemitraan-Bancassurance
Tanggal Berita	2025-01-19 10:33
Sentiment	Positive



Media OutReach Newswire WD Hong Kong (FWD) dengan senang hati melaporkan bahwa telah menandatangani perjanjian kemitraan bancassurance jangka panjang dengan Bank SinoPac (SinoPac). Melalui kerja sama ini, FWD akan menyediakan solusi dan layanan asuransi yang beragam untuk alokasi aset dan perencanaan warisan kepada klien SinoPac, termasuk individu dengan kekayaan bersih tinggi, dan memperluas klien dengan kekayaan bersih tinggi serta pasar komersialnya. FWD Hong Kong merasa terhormat menjadi mitra Bank SinoPac, yang akan membawa peluang baru bagi kedua bisnis.

Judul	Hanwha Life Launches Mobile Family Center to Support Women and Children in Indonesia
Nama Media	jakartaglobe.id
Newstrend	Hanwha Life Luncurkan Layanan Konseling Mobile
Halaman/URL	https://jakartaglobe.id/special-updates/hanwha-life-launches-mobile-family-center-to-support-women-and-children-in-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-19 12:03
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa, Hanwha Life Insurance meluncurkan Mobile Family Center. Ini merupakan layanan yang terdiri dari kendaraan yang dimodifikasi secara khusus (mobil) dilengkapi dengan ruang konseling, ruang menyusui, dan lounge. Wakil Presiden Hanwha Life Hong Jeong-pyo mengatakan bahwa layanan mobil ini dirancang untuk memberikan pengaman psikologis dan emosional bagi wanita dan anak-anak yang membutuhkan. Nantinya, mobil ini akan mengunjungi berbagai daerah pada hari-hari tertentu, dengan para ahli untuk memberikan konseling psikologis dan program dukungan kemandirian. "Dengan menawarkan pusat mobile ini, akses ke layanan kesejahteraan akan meningkat karena orang tidak perlu lagi pergi jauh untuk menggunakan layanan kesehatan mental," kata Hong Jeong-pyo dalam keratangan resminya.

Judul Sun Life dan CIMB Niaga Gelar Ajang Literasi Pasti Jadi Lebih Xperience

Nama kontan.co.id
Media

Newstrend Sun Life dan CIMB Niaga Gelar Ajang Literasi Pasti Jadi Lebih Xperience
d

Halaman/ https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/8260/Sun+Life+dan+CIMB+Niaga+Gelar+Ajang+Literasi+Pasti+Jadi+Lebih+Xperience
URL

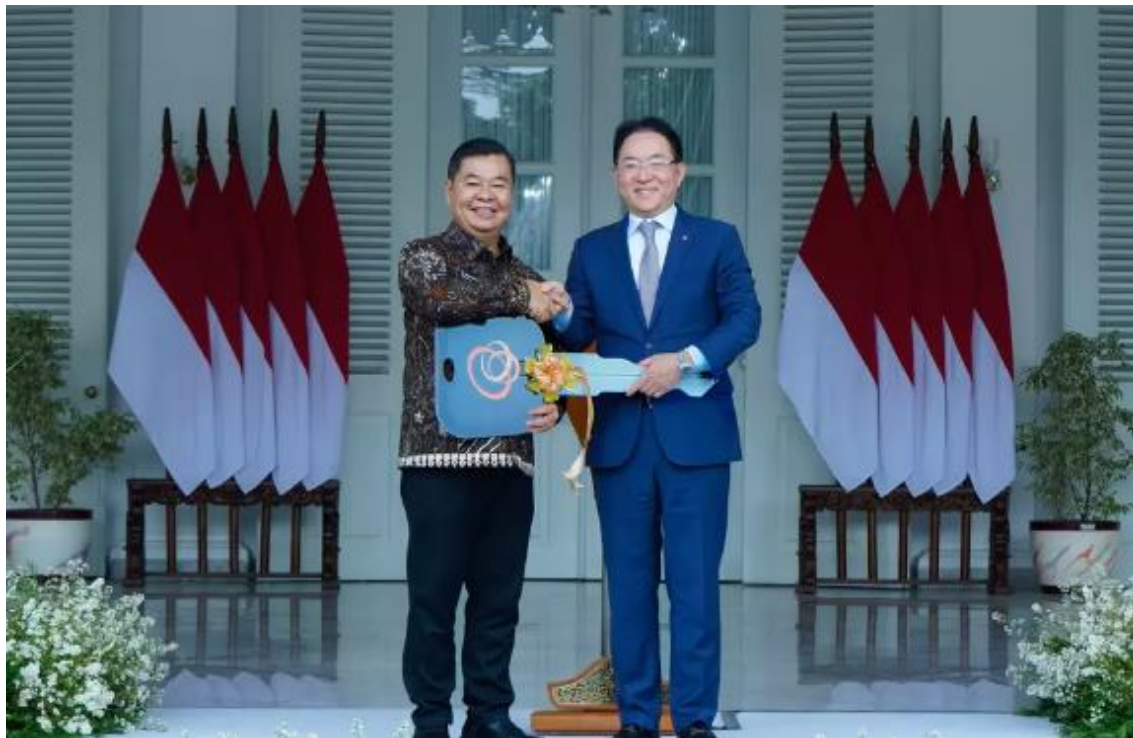
Tanggal 2025-01-19 17:53
Berita

Sentiment Positive



Chief Partnership Distribution Sun Life Indonesia, Octavianus Ariwan (kiri) bersama Head of Preferred, Wealth & Insurance Business CIMB Niaga Arie Teguh saat membuka acara Pasti Jadi Lebih Xperience di Jakarta Selatan, Sabtu (18/1/2025). Kegiatan yang dilaksanakan pada 18-19 Januari 2025 ini menawarkan berbagai program yang dapat memperkaya pengetahuan tentang finansial. Acara ini menghadirkan sejumlah praktisi wealth management, health, and wellness, sehingga masyarakat bisa berkontribusi tentang berbagai topik mulai dari perencanaan keuangan hingga konsultasi tentang feng shui.

Judul	Hanwha Life Luncurkan Mobile Family Center untuk Mendukung Perempuan dan Anak di Indonesia
Nama Media	serantaumedia.id
Newstrend	Hanwha Life Luncurkan Layanan Konseling Mobile
Halaman/URL	https://serantaumedia.id/perlindungan-anak
Tanggal Berita	2025-01-19 21:11
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa, Hanwha Life Insurance meluncurkan Mobile Family Center. Ini merupakan layanan yang terdiri dari kendaraan yang dimodifikasi secara khusus (mobil) dilengkapi dengan ruang konseling, ruang menyusui, dan lounge. Wakil Presiden Hanwha Life Hong Jeong-pyo mengatakan bahwa layanan mobil ini dirancang untuk memberikan pengaman psikologis dan emosional bagi wanita dan anak-anak yang membutuhkan. Nantinya, mobil ini akan mengunjungi berbagai daerah pada hari-hari tertentu, dengan para ahli untuk memberikan konseling psikologis dan program dukungan kemandirian. "Dengan menawarkan pusat mobile ini, akses ke layanan kesejahteraan akan meningkat karena orang tidak perlu lagi pergi jauh untuk menggunakan layanan kesehatan mental," kata Hong Jeong-pyo dalam keratangan resminya.

Judul Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Nama Media Kompas.com
Newstrend Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/01/19/213527126/prudential-dan-uob-rilis-asuransi-jiwa-untuk-generasi-sandwich>
Tanggal Berita 2025-01-19 21:35
Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/889687/prudential-dan-uob-rilis-asuransi-jiwa-untuk-generasi-sandwich
Tanggal Berita	2025-01-19 21:36
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Asuransi Targetkan Penjualan Tumbuh 100 Persen
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	CIMB Niaga dan Sun Life perpanjang kolaborasi bisnis bancassurance hingga 2039
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-01-20 03:57
Sentiment	Positive



Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dua kali lipat dibanding tahun lalu."

TECK SENG HO
Presiden Direktur
Sun Life Indonesia

Asuransi Targetkan Penjualan Tumbuh 100 Persen

JAKARTA - Didukung kondisi fundamental ekonomi yang kuat, industri asuransi masih optimistis menghadapi tahun 2025. Pemerintah Indonesia membidik pertumbuhan ekonomi di rentang 5,1 persen hingga 5,5 persen pada tahun ini. Sementara Bank Dunia dalam World Bank East Asia and The Pacific Economic Update memperkirakan geliat ekonomi naik 5,1 persen. "Di antara negara-negara yang lebih besar, hanya Indonesia yang diperkirakan tumbuh di tahun 2024 dan 2025. Sementara, Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam diperkirakan di bawah tingkat tersebut," ujar World Bank East Asia and Pacific Chief Economist Aaditya Mattoo. Melihat kondisi itu, pelaku industri asuransi optimistis pasar asuransi di Indonesia akan tumbuh signifikan pada tahun 2025 seiring dengan membaiknya ekonomi Indonesia. Karena itu, Sun Life yakin bisa meraih pertumbuhan signifikan di tahun ini. "Kami targetkan pertumbuhan penjualan sebesar 100 persen atau mengalami peningkatan dua kali lipat dibanding tahun lalu," ujar Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho. Berdasarkan data penjualan pada kuartal ketiga 2024, Sun Life Indonesia membukukan penjualan sebesar USD 58,3 juta atau naik 41 persen selama dekade terakhir. Peningkatan tersebut terjadi karena penetrasi pasar asuransi di Indonesia yang kembali menggeliat belakangan ini. Optimisme pelaku industri sejalan dengan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Yakni, adanya peningkatan penetrasi dan densitas asuransi kuartal ketiga 2024. Tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080.020 dan penetrasi asuransi berada di kisaran 2,8 persen. (agf/dio)

Penetrasi pasar asuransi di Indonesia disebut berada dalam kondisi tertinggal dibandingkan negara-negara lain. Berdasarkan data 2023, pasar industri asuransi Malaysia lebih dulu tumbuh sekitar 48, Singapura 11,4%, Australia 3,3%, Brasil 3,3%, Jepang 7,1, dan Afrika Selatan 1264. Meski begitu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut penetrasi dan densitas pasar asuransi di kuartal ketiga 2024 berangsur meningkat. Berdasarkan data OJK, tingkat densitas asuransi per September 2024 tercatat sebesar Rp 2.080.020 dengan penetrasi berada di kisaran 28X. Angka tersebut meningkat jika dibandingkan dengan data pada akhir tahun 2023, di mana densitas asuransi sebesar Rp 1.940.000 dengan penetrasi sebesar 2,594.

Judul	Prudential Indonesia dan Bank UOB Kenalkan Asuransi Jiwa Tradisional untuk Anak Muda
Nama Media	suara.com
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2025/01/20/071316/prudential-indonesia-dan-bank-uob-kenalkan-asuransi-jiwa-tradisional-untuk-anak-muda
Tanggal Berita	2025-01-20 07:13
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Prudential Indonesia dan Bank UOB Kenalkan Asuransi Jiwa Tradisional untuk Anak Muda
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/896841/prudential-indonesia-dan-bank-uob-kenalkan-asuransi-jiwa-tradisional-untuk-anak-muda
Tanggal Berita	2025-01-20 07:15
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Prudential Luncurkan Asuransi Nasabah Muda
Nama Media	Banjarmasin Post
Newstrend	Prudential dan UOB Rilis Asuransi Jiwa untuk Generasi Sandwich
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-01-20 07:47
Sentiment	Positive

Prudential Luncurkan Asuransi Nasabah Muda

JAKARTA, BPOST - PT Prudential Life Assurance bekerja sama dengan PT Bank UOB Indonesia meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah bagi kalangan muda.

Ivy Widjaja, Chief Partnership Distribution Prudential Indonesia menjelaskan, PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung keluarga.

Dengan premi per bulan yang relatif lebih terjangkau, PRUIncome Protection menawarkan berbagai manfaat.

Manfaat meninggal, misalnya akan dibayarkan setiap bulan selama 24 bulan sebagai pengganti pendapatan rutin bagi keluarga yang ditinggalkan.

Dengan pilihan premi yang variatif mulai dari Rp 300.000 hingga Rp 2 juta per bulan, produk ini menawarkan pilihan penggantian pendapatan yang fleksibel hingga Rp 42 juta per bulan selama 2 tahun, untuk membantu memenuhi kebutuhan utama keluarga yang ditinggalkan.

"Apabila Nasabah masih hidup hingga akhir masa pertanggungan, maka seluruh premi yang telah dibayarkan akan dikembalikan kepada Nasabah," jelas Ivy, Sabtu (18/1).

Ia bilang, produk itu dirancang setelah melakukan riset bahwa generasi millenials dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga, namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi.

Saat ini, banyak anak muda Indonesia yang masih mengalami berbagai tantangan finansial, termasuk mereka yang menjadi tulang punggung keluarga atau menanggung satu dan bahkan dua generasi (generasi sandwich).

Riset Asian Development Bank (ADB) yang dirilis pada Mei 2024 menyebutkan, sebanyak 50 persen

lansia di Indonesia masih bergantung pada anggota keluarganya, terutama anaknya, untuk kelangsungan hidupnya.

Data yang serupa juga ditemukan pada laporan Badan Pusat Statistik (BPS) 2022, di mana 44,6 persen masyarakat Indonesia memiliki ketergantungan terhadap usia produktif.

Selain itu, berdasarkan consumer research yang Prudential Indonesia lakukan tahun 2023, dilaporkan, sekitar 70 persen konsumen Indonesia dengan usia produktif (25-45 tahun) tidak memiliki atau belum mempersiapkan proteksi sebagai safety net untuk pendapatan mereka. **(Kontan.co.id)**

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) memperkuat komitmen untuk memberikan perlindungan keluarga Indonesia dengan meluncurkan PRUIncome Protection, produk asuransi jiwa tradisional dengan premi terjangkau dan proses yang mudah. Produk ini dirancang berdasarkan riset yang kami lakukan kepada para nasabah yang datang dari para generasi muda, sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia untuk selalu mendengarkan apa yang nasabah butuhkan. Dari hasil riset yang dilakukan, ditemukan bahwa sebagian besar responden yang berasal dari generasi milenial dan Gen Z sudah mulai memprioritaskan hal terbaik untuk keluarga. Namun masih mengharapkan yang terbaik untuk diri sendiri atau "what's best for me" dalam hal mencari manfaat perlindungan dan produk asuransi sebagai investasi terhadap diri sendiri. PRUIncome Protection hadir sebagai solusi untuk memberikan perlindungan optimal bagi anak muda, khususnya mereka yang menjadi tulang punggung (breadwinner) keluarga.

Judul	Allianz gelar ASN Kick Off 2025
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	Allianz Star Network dan Bancassurance Allianz Indonesia Kolaborasi Sambut Tahun 2025
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1737328527/allianz-gelar-asn-kick-off-2025
Tanggal Berita	2025-01-20 08:35
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia yang terdiri dari tiga entitas perusahaan, yaitu Allianz Life Indonesia, Allianz Life Syariah Indonesia, dan Allianz Utama Indonesia, terus berkomitmen untuk melindungi masyarakat Indonesia, melalui solusi dan layanan asuransi yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing individu. Allianz Indonesia mengedepankan kualitas dan ragam solusi yang lengkap melalui produk-produk asuransi inovatif untuk menjawab kebutuhan perlindungan masa depan nasabah yang lebih aman. Tenaga pemasar memiliki peran krusial sebagai penghubung antara perusahaan dengan nasabah, dan secara signifikan memberikan kontribusi dalam memperluas jangkauan perlindungan kepada masyarakat. Mengawali tahun 2025, Allianz Indonesia menggelar acara kick off untuk kedua jalur distribusi utama perusahaan, yaitu Allianz Star Network dan bancassurance.